



31 DNI NA ROWERZE

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do udziału oraz współpracy przy **III edycji społecznej akcji „31 dni na rowerze”**, która odbędzie się w dniach

31 sierpnia – 30 września 2026 roku na malowniczych trasach łączących **Ustron**, **Wisłę i Brenn**.

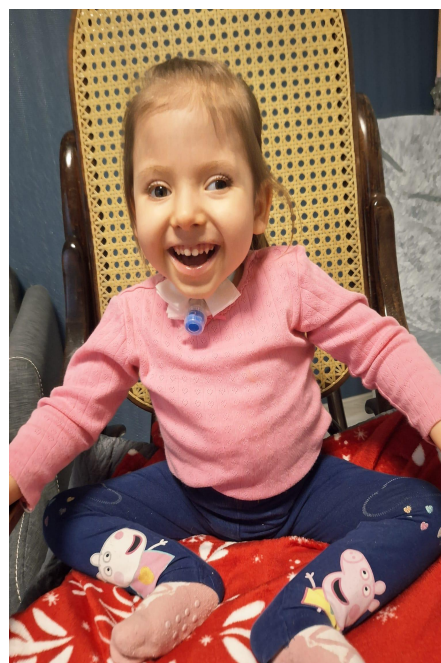
Nasza inicjatywa od lat promuje zdrowy styl życia, turystykę w Beskidach oraz integrację lokalnej społeczności bez rywalizacji. W tym roku akcja zyskuje jednak **nowy, niezwykle ważny wymiar – po raz pierwszy ma charakter charytatywny!**

Jedziemy dla małej Kamilki!

Całą energię tysięcy rowerzystów kierujemy w tym roku na pomoc dla **Kamilki Prochner**.

O historii Kamilki:

Kamilka urodziła się z rozszczepem kręgosłupa, zespołem Arnolda-Chiariego, wodogłowie oraz niewydolnością oddechową. Jej codzienność to ciągła walka – wymaga stałego cewnikowania, pielęgnacji rurki tracheostomijnej oraz bardzo kosztownej rehabilitacji ruchowej i oddechowej. Zbieranymi środkami chcemy realnie wspomóc jej leczenie i powrót do sprawności.



O akcji – jak to działa?

- **Trasa:** 10-kilometrowy odcinek (szosa, ścieżka rowerowa lub warianty MTB) między Ustroniem, Brenną a Wisłą.
- **Dla kogo:** Dla każdego na dowolnym rowerze – od dzieci na rowerach biegowych, przez seniorów na e-bike'ach, po pasjonatów MTB i kolarzy ultradystansowych.
- **Wyzwanie:** Osoby, które pokonają trasę **minimum 15 razy w ciągu miesiąca**, otrzymają pamiątkowy medal. Dla najaktywniejszych przewidziano nagrody ufundowane przez Partnerów.

Sukces poprzedniej edycji w liczbach

- **Prawie 1000** zarejestrowanych uczestników.
- **Ponad 21 500** pokonanych przejazdów na trasie.
- **Ponad 120 osób** pokonywało trasę codziennie przez 31 dni.
- **Wydarzenia towarzyszące:** Zawody MTB „Dzieciaki na Rowery”, wycieczka „Seniorzy na Rowery” oraz akcje edukacyjne z Policją, Strażą Miejską i ratownikami.

Dlaczego warto do nas dołączyć?

Zaangażowanie w III edycję to doskonała okazja do promocji marki wśród tysięcy aktywnych mieszkańców regionu oraz turystów, a przede wszystkim – **realny wkład w poprawę zdrowia i sprawności małej Kamilki**.

PAKIET DIAMENTOWY

wyjątkowy dla **kilku firm**

Szanowni Państwo,

Z ogromną radością zapraszamy do współtworzenia wyjątkowego wydarzenia, jakim jest akcja charytatywna "31 dni na rowerze", która odbędzie się we wrześniu 2026 roku. To nie tylko sportowe wyzwanie, ale przede wszystkim okazja do niesienia pomocy tym, którzy najbardziej jej potrzebują.

Dla naszych partnerów biznesowych przygotowaliśmy ekskluzywne Pakiety Sponsorskie, z których największy – Pakiet Diamentowy – to niepowtarzalna szansa na połączenie promocji swojej marki z wartościami, które budzą emocje i jednoczą ludzi.

Ten prestiżowy pakiet oferuje nie tylko szeroki wachlarz korzyści marketingowych, ale również możliwość zapisania się na kartach lokalnej historii jako kluczowy partner tej inicjatywy.

Dołączając do nas, zyskują Państwo nie tylko widoczność, ale przede wszystkim możliwość zmieniania świata na lepsze.

Wspólnie możemy osiągnąć więcej – zapraszamy do współpracy!

W skład pakietu diamentowego wchodzi:

1. Unikalne logo na urządzeniu QR BOX 31 dni na

QR Box to „serce” naszej akcji. To właśnie do niego zmierza każdy uczestnik, by potwierdzić swoje wejście. To miejsce, na które skierowane są oczy wszystkich zdobywców – codziennie, bez wyjątku!

Sponsor diament otrzymuje miejsce na urządzeniu QR BOX, na którym będzie wyświetlane logo sponsora diamentowego przez cały czas trwania akcji.

Co zyskuje Twój biznes w Pakiecie Diamentowym?

Maksymalna widoczność:

Twoje logo lub reklama znajduje się bezpośrednio na QR BOXIE.

Gwarantowany kontakt:

Każdy z setek uczestników musi podejść do skrzynki, by zeskanować kod – Twoja marka towarzyszy im w chwili największej satysfakcji ze zdobycia szczytu!

Prestiż:

Jako Sponsor Diamentowy stajesz się filarem akcji, budując pozytywny wizerunek firmy wspierającej zdrowie, lokalną społeczność i sport.

Ekspozycja 24/7 przez 31 dni w 3 punktach:

Reklama pracuje dla Ciebie przez cały wrzesień, niezależnie od pogody i godziny w Wiśle, Ustroniu oraz Brennej.

2. QR BOX sponsor dnia 24 h

QR BOX to kluczowy element technologiczny wydarzenia "31 dni na rowerze", umożliwiający uczestnikom rejestrację każdego wejścia na szczyt. Uczestnicy zakładają konto na stronie wydarzenia i otrzymują własny kod qr do rejestracji swoich wejść. Zadaniem uczestnika jest zeskanowanie go w urządzeniu **qr box**.

Reklama wyświetlana na monitorze QR Boxa to wyjątkowa szansa na dotarcie do uczestników i podkreślenie zaangażowania sponsora w wydarzenie.



Każdy z 30 sponsorów otrzymuje dedykowany dzień, w którym ich logo, hasło promocyjne lub grafika będzie wyświetlana przez **całą dobę** jako "**Sponsor Dnia**". Tego dnia reklama sponsora zajmuje priorytetowe miejsce na monitorze QR Boxa.

Każdy uczestnik, rejestrując swoje wejście w qr boxach w Wiśle, Ustroniu oraz Brennej, będzie miał kontakt z reklamą na monitorze, co gwarantuje wysoką widoczność przekazu.



3. Logo firmy na koszulce akcji 31 dni na rowerze 2026

Oficjalna koszulka akcji to dla uczestników coś więcej niż ubranie – to trofeum, dowód wytrwałości”. Uczestnicy sami kupują te koszulki, co oznacza, że noszą je z dumą, dbają o nie i chętnie pokazują się w nich w mediach społecznościowych oraz na szlaku.

Dlaczego warto zostać sponsorem na koszulce?

Reklama mobilna i trwała: Twoje logo będzie widoczne na każdym zdjęciu ze szczytu, w relacjach na Instagramie i Facebooku, a po zakończeniu akcji – na maratonach, spacerach i treningach.

Pozytywne skojarzenia: Twoja firma staje się częścią pasji, zdrowego stylu życia i lokalnej społeczności. Jesteś tam, gdzie jest radość i duma ze zdobytego celu!

Prestiż i widoczność: Miejsce na koszulce jest limitowane - **tylko jedno**. To oferta dla firm, które chcą być kojarzone z elitarnym gronem partnerów akcji 31 dni na rowerze.



4. SPONSOR DNIA NA FACEBOOKU

Każdego dnia wydarzenia publikowany będzie dedykowany post na Facebooku, wyróżniający jednego sponsora jako „Sponsora Dnia”.

Wydarzenie „31 dni na rowerze” na Facebooku będzie regularnie odwiedzane przez uczestników, co zapewnia sponsorom dodatkowe dotarcie do lokalnej społeczności i entuzjastów aktywnego stylu życia.

W treści postu będzie zawarty link do strony na facebooku sponsora lub strony www. Sponsor jest wyróżniony na wyłączność w danym dniu, co zwiększa efektywność przekazu. Posty docierają do aktywnych uczestników, ich znajomych oraz szerokiego grona obserwatorów wydarzenia.



5. ZAKŁADKA PARTNERZY NA STRONIE WYDARZENIA

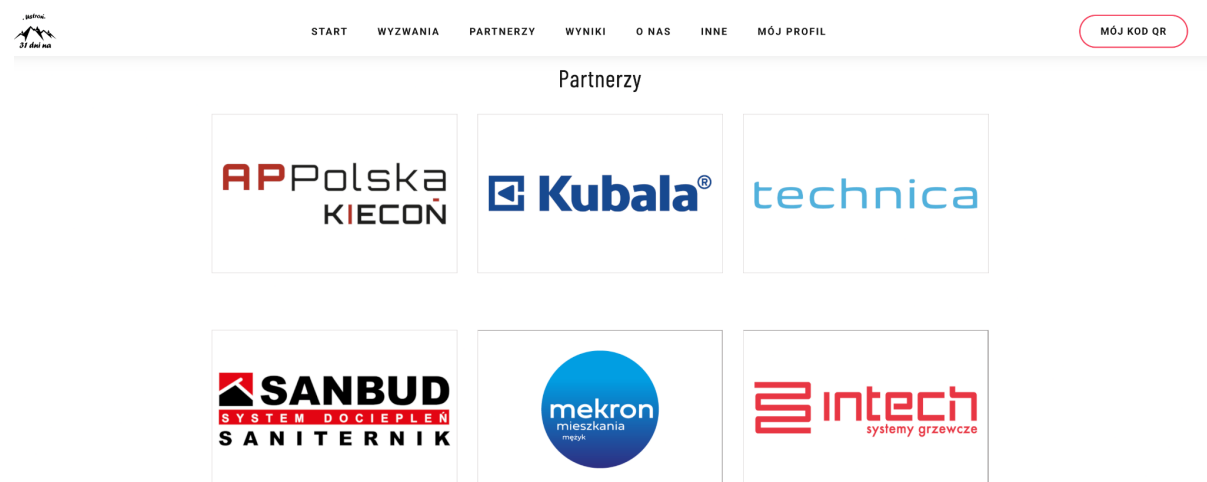
Na oficjalnej stronie wydarzenia **www.31dnina.pl**, w dedykowanej podstronie **“Partnerzy”**, znajdzie się sekcja wyróżniająca wszystkich partnerów wspierających akcję „31 dni na rowerze”.

Każdy sponsor otrzyma logotyp z linkiem prowadzącym do strony internetowej lub social mediów. Możliwość umieszczenia grafiki lub baneru promocyjnego (opcjonalnie).

Strona jest dostępna przez cały czas trwania wydarzenia.

Oficjalna strona wydarzenia to kluczowe miejsce odwiedzane przez uczestników. Link do strony lub social mediów umożliwia szybkie przekierowanie zainteresowanych bezpośrednio do sponsora.

W połączeniu z innymi elementami pakietu (np. Sponsor Dnia na Facebooku, ramka do zdjęć) wzmacnia wizerunek i zwiększa dotarcie do różnych grup odbiorców.



kwota pakietu:

4000 zł*

*darowizna na konto Fundacji 31 dni na, która organizuje akcję 31 dni na rowerze.
100% wpłat od sponsorów przekazywane jest dla Kamili Procner.

Dane do wpłat

Fundacja 31 Dni Na

PKO, nr rachunku: **86102013900000600208346241**

Tytułem: **Darowizna dla Kamili Procner**

W razie pytań chętnie opowiemy o wyzwaniu i znajdziemy wspólne rozwiązanie.

Wojciech Twardzik

Prezes Fundacji 31 dni na
Organizator

+48 503 060 999
wojtek@31dnina.pl
www.31dnina.pl

